

# Genvägar till en tydlig poster

Du har 2,5 sek på dig att fånga folk och få dem att stanna vid Din poster!!

En vetenskaplig poster ska vara utformad som en annons.

En poster ska vara nyfikenhets-görande!

**Syftet med en poster är att informera, att bli läst!**

- **Sätt mottagaren i centrum!** Använd rätt nivå och rätt språk. Varje målgrupp ska ha sin poster.
- **Berätta alltid det viktigaste först! Conclusion/resultat** alltid först! Sätta mig ner och på ett papper skriva ner min ”forsknings” viktigaste frågeställningar och påståenden, som är viktigast för dem som ska läsa postern. Det som är viktigast för mottagaren!
- **Vad** som är gjort av **vem eller vilka** och **vad** den/de har **kommit fram till**, ska gå fram på **ett par sekunders läsning!**
- **Var logisk**, gör ledande underrubriker (ledord), då går det lättare att följa budskapet. Riktning Vå – Hö. Gör en **bra rubrik, kort** - max en rad. Ett utrop är bättre än en frågeställning. Kan ha versaler men bara en rad. Versaler är inte gjorda för att stå bredvid varandra.
- **Dölj inte innehållet i för många ord** – då blir det osynligt!
- **Visualisera – illustrera mer**. Bra bilder säger mer än rader av ord. Skriv inte i ord vad bilden visar.
- Med ett **liggande posterformat** kommer innehållet i ögonhöjd. 70 cm (höjd) 100 cm (längd). Det man ska läsa ska vara i ögonhöjd.

Sex viktiga saker som ”lossar” på poster-texten och får den att fastna i huvudet på folk!

## 1. Centimeterhöga

**Bokstäver utan fötter (sans serif)**. Bokstäverna ska gå att läsa stående på 2 m håll. Normalt är bokstäver med ”klackar” lätta att läsa = fungerar som optisk valla. Är bokstäverna över 1 cm stora fungerar klackarna istället som bromsklossar.

2. **Max 45 nedslag per rad och 4 –6 rader per stycke** gör texten lätt att tolka. **Vänsterställd text** gör det lättare att följa textflödet genom raderna. En rad mellan styckena. Viktigt i en poster är **luft**. En poster ska läsas stående.
3. **Lägg löpande text på en lätt pastellton** (2 – 3 % färg i bakgrunden). Det mildrar kontrasten mellan bokstäver och bakgrund och ökar läsbarheten  
Positiv text – mörk text på ljus botten eller ljus text på mörk botten (max 70 % av färgen).

Ha **all** text i en färg, svart, vit eller mörkblå

4. **Fotoförsedda visitkort** i posterns nedre högra hörn, får intresserade att nå dig lättare. Sätt en klisteretikett med postertitel och hänvisning till abstrakt på baksidan. *Handouts* är också på sin plats.
5. Hänvisa till **välstrukturerad hemsida** och **E-postadress**.
6. Ha alltid en **fullmatad ringpärm** under armen med det du inte fick med på postern; senaste nytt, fler illustrationer, rapporter, särtryck etc..
7. **Gör postern i datorn**. Ladda ner t ex "Postersw.com" från nätet, eller använd Power Point. Man kan arbeta i "grids" = rutor. Man kan lägga texterna snyggt och skapa varje avsnitt för sig i en ruta, som man sedan kan flytta runt på pappret. Fråga producenten hur du ska spara ner postern! Printa även ut på A4-papper och lägg på golvet, så du ser hur hela postern kommer att se ut innan den trycks.
8. **Skriv ut postern på en ink-jet** hos en kopieringsfirma. Du kan få den som en plastad rulle eller montera postern plant på en 5 mm "Kapaskiva". Matt skyddsfilm klarar reflexerna. Skär ner postern i bitar, i A4-format. Sätt bitar av cm-stora dubbelhäftande kardborreband på baksidorna (3/ platta) så blir delarna lätta att sätta upp och ta ner. Du kan även göra postern på tyg! Tyget måste kunna vikas.

## Ytterligare tips

- Använd alla sinnen; syn känsel, hörsel! Rätt ljud som man hör när man står mitt för postern, känn på... Kan även ha luckor. Luckorna måste då ha bra rubriker, så att man vill öppna dem.
- Man måste vara övertydlig!
- Har man en bakgrundsbild kan man ha ton-plattor som man lägger texten i. Upp till 60 % av ytan. Bakgrundsbilden ska alltid ha med innehållet att göra och måste vara lugn.
- "På gång" ska alltid vara med. En vink om hur man tänker fortsätta.
- Varumärket ska finnas med.
- Längst ner (eller i Vä-kanten) kan man ha en rad om författarna, institutionen. Helst inga titlar.
- Gör postern på svenska först. Få den sedan översatt till engelska
- En poster är färskvara med sista användningsdatum. Fotografera och spara fotografiet, men släng postern!

# Ha det kul när du gör postern!